

L'EX PRES SO



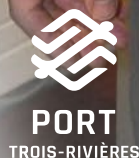
L'INNOVATION

Un des grands axes
de la Chambre
pour 2018-2019

Benoit Richard /
Vice-président Stratégie, Marketing et Ventes - GROUPE SOMAVRAC

Photo : Daniel Jalbert photographie

Une présentation de



CHAMBRE
COMMERCE
+ INDUSTRIES
TROIS-RIVIÈRES

MOT DU

PRÉSIDENT ET DE LA
DIRECTRICE GÉNÉRALE

À la Chambre, on fait un pied de nez à la grisaille de novembre et on fuit la monotonie. Au contraire, parmi nos rencontres ainsi que lors des magnifiques événements que Trois-Rivières nous a fait vivre cet été, nous avons puisé toute l'énergie et la vitalité nécessaires pour présenter aux membres un automne abondant en matière de projets et d'actions concertantes. Les grands enjeux, les projets économiques et le développement de la région sont au cœur de nos gestes.

Vous savez que suite à une revue stratégique, la Chambre a repensé ses orientations afin de mieux se positionner auprès des instances décisionnelles. C'est ainsi que notre nouvelle vision, « **Être le leader influent et innovant favorisant le développement de notre communauté** », guide dorénavant nos actions, en plus de nous donner un caractère unique.

Nous avons aussi choisi de prioriser nos orientations : **l'innovation, la main-d'œuvre et le développement économique** constituent les principaux enjeux pour lesquels nous travaillons. Nécessairement, nous multiplions les démarches afin de faire cheminer le dossier du train à grande fréquence, pour lequel les appuis ne cessent d'accroître. À ce sujet et pour faire suite aux dernières élections, nous tenons à saluer chaleureusement le travail effectué par les députés sortants du territoire de la Chambre trifluvienne. Nous offrons également aux nouveaux élus notre plus précieuse collaboration et notre appui indéfectible dans les dossiers qui préoccupent nos membres.

Chers membres, rappelez-vous que notre porte est toujours ouverte, on apprécie recevoir vos recommandations et c'est un réel privilège de discuter avec vous pour mieux défendre vos enjeux par la suite.



Photo : Lorraine Cyr

Marco Champagne CPA, CA, EEE, MBA / Président 2018-2019

Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, Directeur général SPA Mauricie

Marie-Pier Matteau / Directrice générale

Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières



**DES STRATÉGIES NUMÉRIQUES
PLUS RAFRAÎCHISSANTES QUE JAMAIS,
VOUS ALLEZ AIMER ÇA.**

PLANIFICATION
STRATÉGIQUE

CAMPAGNE
PUBLICITAIRE

STRATÉGIE
NUMÉRIQUE

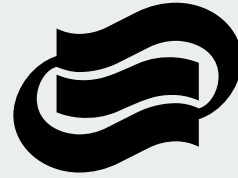
IDENTITÉ
VISUELLE

DESIGN
IMPRIMÉ

MÉDIAS
SOCIAUX

absolu.ca

PRÉSENTATION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



CHAMBRE
COMMERCES
+ INDUSTRIES
TROIS-RIVIÈRES

2018-2019



M. Marco Champagne CPA, CA, EEE, MBA / Président de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, Directeur général SPA Mauricie



M. Mathieu Lahaye / Vice-président
Directeur régional – Mauricie École
des Entrepreneurs du Québec



Mme Caroline Gauthier CPA, CA /
Trésorière, Directrice financière, Mallette



Me Cassy Bernier / Secrétaire
Notaire, Bernier Notaire



Mme Amélie St-Pierre / Présidente
ex officio, Directrice générale des Hebdomadaires ICI Médias en Mauricie



M. Jean Pellerin / Administrateur
Vice-président, Directeur de succursale,
Valeurs mobilières Desjardins



M. Charles-Antoine Pilotte /
Administrateur, Président et fondateur,
Eventuo



Mme Johanne Hinse / Administratrice
Vice-présidente Programmation
et relations avec les communautés,
COGECO Connexion



M. Jean-François Dubé / Administrateur
Président, DI3



Mme Caroline Doucet / Administratrice
Architecte associée, Doucet + Turcotte
Architectes



Mme Marili B. Desrochers /
Administratrice, Présidente TI Performance

CAP SUR 2030

L'ADMINISTRATION PORTUAIRE DE TROIS-RIVIÈRES DÉVOILE SON PLAN

La CCI3R fière partenaire du Port de Trois-Rivières.

« Comme cette édition de novembre touche l'innovation, il nous apparaissait essentiel d'offrir au Port de Trois-Rivières l'opportunité de nous partager les détails de Cap sur 2030. Car s'il y a une organisation qui innove, qui rayonne et qui rend fière toute une communauté, c'est bien l'Administration portuaire de Trois-Rivières. En effet, à titre de partenaire depuis des décennies, la Chambre se réjouit d'être au cœur de ces projets porteurs, pilotés par Mme Danielle St-Amand (présidente du conseil d'administration) et M. Gaétan Boivin (président-directeur général). C'est donc avec une immense fierté que nous tenons à féliciter toute l'équipe pour ce tournant si stimulant et novateur! »

Partagent avec joie le président et la directrice générale de la Chambre, M. Marco Champagne et Mme Marie-Pier Matteau.

L'Administration portuaire de Trois-Rivières a procédé au dévoilement de son plan de développement *Cap sur 2030*. Ce plan est porteur de grands changements pour le Port, ses utilisateurs, la communauté trifluvienne et la région.

En plus de poursuivre les investissements dans les infrastructures portuaires, le plan *Cap sur 2030* vise à pleinement déployer le potentiel du caractère urbain du Port. Ses installations sont en effet littéralement ceinturées par la ville. Loin de constituer un frein au développement, cette situation, lorsque pleinement assumée et intégrée au processus de planification, permet de voir et de saisir des opportunités qui autrement passeraient inaperçues. Reposant sur les principes du développement durable, *Cap sur 2030* s'articulera autour de la vision : « Être un port urbain innovant, générateur de croissance, au cœur d'une chaîne logistique compétitive ».

Amélioration de la compétitivité de la chaîne logistique

La position concurrentielle du Port de Trois-Rivières repose non seulement sur la qualité de ses infrastructures, la productivité

de ses activités de manutention et sur son bilan environnemental, mais aussi en grande partie sur la compétitivité de la chaîne logistique dans laquelle il s'inscrit. Pour soutenir leur croissance, le Port et ses partenaires devront jouer un rôle actif dans l'amélioration de la compétitivité des éléments qui constituent la chaîne, tout particulièrement les services de transport maritime, ferroviaire et routier. *Cap sur 2030* prévoit plusieurs mesures pour atteindre cet objectif et rendre ainsi le port plus concurrentiel et la région encore plus attrayante aux yeux des investisseurs.

Croissance des activités

Les initiatives pour consolider la chaîne logistique permettront de mieux positionner Trois-Rivières sur la scène internationale puisque c'est à ce niveau que se situent les possibilités de croissance pour le Port et la région. Les opportunités de développement, lorsqu'elles se présentent, doivent être saisies rapidement. Le Port s'y prépare donc dès maintenant et prévoit aménager de nouveaux espaces d'entreposage, en plus de construire de nouveaux quais à l'ouest de ses installations. Ces projets ajouteront environ 175 000 m² aux terminaux du port.

De plus, grâce à un partenariat entre la Ville, IDE Trois-Rivières et le Port, les efforts investis en collaboration avec le gouvernement

du Québec pour le développement de la Zone industrialo-portuaire (Zone IP) se poursuivront. Cette zone englobe à la fois le port et des propriétés environnantes, dont des parcs industriels, et sert à attirer des entreprises ayant besoin d'un port à proximité ou d'autres désirant transformer des marchandises empruntant déjà le port.

Le total des investissements pour le maintien et l'entretien des infrastructures existantes ainsi que dans les nouveaux terminaux et quais est estimé à 125 millions.

Création de deux Fonds

Dans le but de soutenir l'innovation et le déploiement de projets environnementaux, le Port crée deux fonds dont l'investissement s'élèvera à 2,5 millions sur cinq ans. Accessibles aux utilisateurs et aux clients du Port, le Fonds Innovation viendra appuyer la mise en place de solutions novatrices permettant d'accroître la compétitivité du Port et le Fonds Environnement servira à compléter le montage financier de projets visant l'amélioration de son bilan environnemental. En combinant les efforts du Port, des utilisateurs et des partenaires, il sera possible de décupler les investissements réalisés qui devraient totaliser 10 millions.

Une fois combinés, les montants prévus pour le maintien des infrastructures et des équipements, pour les Fonds Environnement et Innovation ainsi que ceux prévus pour la construction des nouveaux terminaux et quais, les investissements sont estimés à 135 millions.

Développement de la zone riveraine

À l'image de nombreux ports dans le monde, le Port souhaite réaffecter une partie de ses installations à des fins récréotouristiques, résidentielles et commerciales, et travaille donc actuellement avec Transports Canada afin d'obtenir ce pouvoir. Cela lui permettrait de développer, en collaboration avec la Ville et des partenaires institutionnels et privés, ses propriétés près du Parc portuaire, en harmonie avec le milieu avoisinant. Des investissements estimés entre 90 et 120 millions, assumés majoritairement par le secteur privé, pourraient résulter de tels projets.

Le créneau des croisières fait aussi l'objet d'un effort concerté avec IDE Trois-Rivières afin de stimuler le tourisme international et donc les retombées dans le milieu. Les prévisions de croissance dans ce secteur sont intéressantes. Le Port et IDE Trois-Rivières comptent donc doubler le nombre de passagers qui choisiront Trois-Rivières comme escale.

Depuis 136 ans, le Port de Trois-Rivières fait partie intégrante de la vie des Trifluviens et permet de faire rayonner la région. Avec son plan *Cap sur 2030*, il entend poursuivre dans cette voie en travaillant étroitement avec ses partenaires pour faire avancer notre communauté et nos entreprises.



CAP SUR
2030
PORT  TROIS-RIVIÈRES

**Le Port de Trois-Rivières, fier partenaire
des entreprises de la région.**

ACTIVITÉS RÉCENTES



Photo : Daniel Jalbert photographe

GRAND DÉJEUNER D'AFFAIRES COGECO

26 septembre 2018



Photo : Lorraine Cyr photographe

COCKTAIL DE LA RENTRÉE

19 septembre 2018



Photo : Lorraine Cyr photographe

COCKTAIL DE LA RENTRÉE

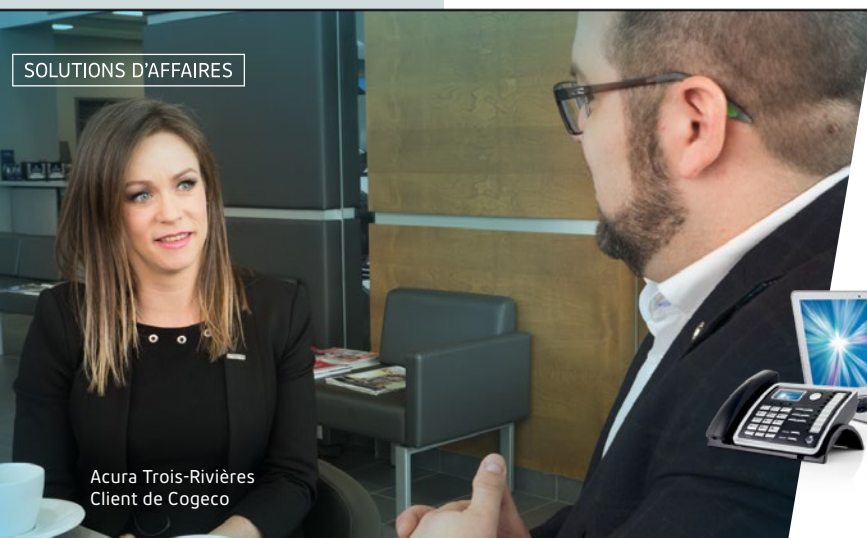
19 septembre 2018



Photo : Claudie Boisvert

FORMATION RH2

3 octobre 2018



SOLUTIONS D'AFFAIRES

Acura Trois-Rivières
Client de Cogeco

Pour votre entreprise, choisissez un fournisseur qui est aussi un partenaire.

8 clients d'affaires sur 10 considèrent déjà Cogeco comme un conseiller de confiance¹. Nous pouvons aider votre entreprise à réussir.

Pour des solutions fiables et adaptées à votre entreprise, contactez la directrice de compte de votre région, **Chantal Bonneville**.

☎ 1 855 474-3451 ☎ cogeco.ca/specialistes

COGECO
Passez en mode épatant

1. Selon une étude téléphonique menée du 1^{er} juin au 31 août 2017 par la firme Cible Recherche/Vox Opinion auprès de clients de Cogeco Solutions d'affaires au Québec et en Ontario. Données pondérées selon les provinces et le nombre de services détenus.

BENOIT RICHARD

UN LEADER ET UN VISIONNAIRE DE DEMAIN

Il a passé les vingt dernières années de sa carrière à vivre dans un monde où l'innovation technologique n'avait pas de limite ni de frontière. Entrepreneur et leader, Benoit Richard a travaillé avec les plus grandes entreprises en technologies, et ce à l'international, à préparer et à inventer le monde de demain. Depuis peu, l'homme est revenu à Trois-Rivières, dans son patelin, pour continuer son parcours professionnel chez Groupe Somavrac où il est vice-président Stratégie, Marketing et Ventes.



Photo : Daniel Jalbert photographie

Selon lui, l'innovation peut prendre différentes formes : une nouvelle façon d'entrer en contact avec ses clients, d'utiliser des ressources, d'établir de nouveaux partenariats, de développer de nouveaux processus, etc. Le plus difficile au départ, c'est l'inertie du début, comment réussir à faire décoller l'intention et convaincre les gens autour d'embarquer. Selon M. Richard, pour innover, il faut se poser deux questions bien importantes : pourquoi on le fait et qui va s'en occuper? Il est primordial d'établir dès le départ une personne qui y croit et qui sera responsable de l'exécution et du suivi du plan. Bref, il s'agit de développer « sa propre sauce, une façon de faire qui est différente. Oui, les erreurs sont possibles, mais elles peuvent nous amener vers quelque chose de plus positif et nous faire apprendre de nouvelles choses », dit-il.

Son rôle chez Groupe Somavrac

Son expertise est aujourd'hui un atout majeur pour l'entreprise qu'il a rejoint au début de l'année 2018. Groupe Somavrac innove et se transforme, avec son soutien, sans mettre de côté son histoire, son approche client et sa culture d'entreprise. Que ce soit en matière de santé et sécurité, de nouveaux modèles d'affaires, d'outils de travail ou d'interactions avec ses clients et partenaires, il travaille tous les jours avec l'équipe de direction à accélérer le développement et l'évolution de l'entreprise en plus d'assurer le leadership dans le domaine des ventes et du marketing.

Ce visionnaire, qui commence ses journées bien souvent avant que le soleil se lève, a toujours eu la tête pleine d'idées. Avec une feuille de route impressionnante, cet homme place l'innovation au cœur de ses décisions pour avancer. Basé sur une idée, écrite sur un napperon d'un restaurant du centre-ville de Trois-Rivières, il a fondé, à sa sortie de l'université, sa première entreprise. Déjà l'entrepreneuriat le stimulait à vouloir toujours aller plus loin. Chaque expérience et chaque embûche qu'il a surmontées ont forgé l'homme d'affaires qu'il est devenu.

L'innovation au quotidien, c'est possible?

Lorsqu'on parle d'innovation, notre premier réflexe est de penser aux nouvelles technologies. Pourtant, l'innovation, c'est beaucoup plus que ça. Concrètement, c'est :

- Effectuer un changement dans quelque chose de défini et d'établi;
- Introduire quelque chose de nouveau et de différent.

Cadeau pour ses 40 ans

Passionné par ce qu'il fait dans la vie, Benoit Richard s'est payé le plus beau des cadeaux pour ses 40 ans : revenir à Trois-Rivières auprès de sa famille et de ses amis. Il souhaitait changer son rythme de vie effréné. Revenir aux sources dans sa ville natale lui a fait un bien fou.

Catherine Lajoie / CCI3R



rythme
100.1

BONJOUR LA MAURICIE

5:30

34^e GALA RADISSON

PRÉSENTÉ PAR



Comment faire?

Allez sur le site web de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières www.cci3r.com section **Gala Radisson**. Vous y trouverez les conditions d'admissibilité, dans le document de référence du Gala Radisson ainsi que les critères de sélection dans les cahiers de mise en candidature propres à chacune des catégories.

Nouveauté cette année!

Envoyez vos dossiers de candidature par courriel : catherine.lajoie@cci3r.com

La date limite pour déposer une candidature : vendredi 9 novembre 2018.

Les mises en candidature du Gala Radisson sont débutées!

Le 34^e Gala Radisson, c'est onze catégories avec finalistes :

- Entreprise de services à l'entreprise
- Nouvelle entreprise
- Entreprise de services à la communauté
- Entreprise culturelle
- Entreprise commerciale et restauration plus de 30 employés
- Innovation et technologies
- Repreneuriat et relève d'entreprise
- Nouvelles pratiques d'affaires
- Industrie touristique - Volet services
- Jeune personnalité d'affaires féminine ou masculine
- Employeur de choix

C'est aussi 2 catégories sans finaliste :

- Personnalité féminine
- Personnalité masculine

RECRUTEMENT POUR NOS 4 À 7 EN ENTREPRISE

Nous sommes à la recherche d'entreprises qui seraient intéressées à recevoir les membres de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières dans le cadre d'un 4 à 7. Une occasion en or pour votre entreprise de vous faire connaître auprès de la communauté d'affaires trifluvienne. Selon un récent sondage auprès des membres, près de 90 % des gens adorent découvrir les entreprises et y rencontrer leurs entrepreneurs. Une activité de réseautage de qualité.

Entreprises récemment visitées :

- Acura
- Cogeco
- Club Piscine
- Garage Charles Turcotte
- IGA des Chenaux
- L'Étoile Polaire
- Odacité
- SIT Mauricie
- Soluce Fiscalité et comptabilité

Merci à ces organisations qui accueilleront les membres cette saison :

- Institut Secondaire Keranna
- Hôpital Vétérinaire Trifluvien
- SPA Mauricie

Prochaine entreprise :

- Peut-être la vôtre

Desjardins Entreprises-Mauricie est fier de présenter le Gala Radisson. Nous vous invitons à soumettre votre candidature et à participer avec nous à cette soirée qui met en lumière les entrepreneurs de notre région!



Avis de nomination

M. Sylvain Racine est heureux de joindre l'équipe Desjardins Entreprises-Mauricie à titre de directeur général. M. Racine cumule plus de 25 ans d'expérience au sein des services offerts aux entreprises chez Desjardins. C'est avec fierté qu'il assumera le leadership de la plus grande force conseil en Mauricie!



Sylvain Racine
Directeur général

PARTENAIRE CRÉATIF : **absolu**

PARTENAIRE D'IMPRESSION : **IRIS**
IMPRIMERIE DE LA RIVE SUD L.TÉE



Suivez-nous : Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières et plus encore au cci3r.com

1350, rue Royale, bureau 400, Trois-Rivières (Québec) G9A 4J4