

# L'EXPRESSO

MAI 2015

une présentation de

 **SOLUTIONS  
D'AFFAIRES**



## Grand déjeuner d'affaires Cogeco avec Mitsou

### Dans ce numéro

Clin d'œil du président **2**

À la une **3**

Chroniques **4**

Publireportage **5**

Entrevue **6**

Faites bonne impression **6**

Activités de votre Chambre **7**

À vos agendas! **8**

Chambre de commerce  
et d'industries de  
**Trois-Rivières**



# ▶ CLIN D'ŒIL DU PRÉSIDENT



© M&amp;M Photographie

Chers membres,

**V**otre Chambre est en mode action avec l'arrivée de l'été. En plus d'être dans les préparatifs de la prochaine assemblée générale annuelle, nous entamons une réflexion stratégique sur nos principaux mandats auprès des membres. Ce sont les résultats de la grande enquête menée par ST Marketing qui nous mènent principalement sur cette voie. Cette étude auprès des membres

actuels et des anciens membres s'avère très éclairante puisqu'elle dresse le portrait réel des membres et leurs habitudes de participation aux activités. Plus encore, elle donne l'heure juste quant à la satisfaction globale des membres et des anciens membres envers la Chambre ainsi que les activités et les services qu'elle propose.

Les résultats de l'enquête nous mènent sur d'excellentes pistes de développement. Les constats convergent vers de grandes lignes directrices et porteuses. L'étude évoque le souhait des membres de bénéficier d'activités et de services qui leur permettent de s'outiller afin d'améliorer leur profitabilité et, par le fait même, d'accroître leur clientèle. Il appert également que le maillage et le réseautage d'affaires sont les activités les plus prisées par les membres puisque ces dernières ont une incidence directe sur leurs affaires.

Devant ces conclusions, la Chambre doit orienter son plan d'action en ce sens et mettre à profit les rôles les plus importants pour ses membres, soit d'être un lieu de rencontres et d'échanges pour la communauté d'affaires et d'agir à titre de rassembleur pour le développement économique régional. Nous apporterons les premières pistes de développement stratégiques lors de l'assemblée générale annuelle du 10 juin. Le but n'est pas de faire un virage draconien, mais plutôt de s'arrimer progressivement aux besoins formulés par les membres en mettant en place un plan d'action concret. Il s'agit là d'un défi fort stimulant tant pour le conseil d'administration que pour l'équipe de la permanence.

J'en profite pour remercier tous ceux et celles qui ont bien voulu répondre aux questions de l'enquête. Votre point de vue sur la Chambre nous donne un portrait très juste de la situation et nous servira de balises dans l'élaboration de notre offre de services. Comme votre temps est très précieux, il est d'autant plus apprécié que vous l'avez pris pour répondre franchement à l'enquête. Soyez assurés que votre contribution ne sera pas vaine et que vous aurez des échos de l'étude dans les prochaines semaines et les prochains mois.

Merci de cette marque de confiance très significative pour nous. Nous nous relevons les manches pour toujours mieux vous servir.

**Marco Bélanger**  
Président 2014-2015  
Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières

## MERCI CAROLINE



Le jeudi 16 avril était la dernière journée de madame Caroline Beaudry à titre de directrice générale de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières. Caroline a été à la direction générale de la Chambre au cours des six dernières années. Son mandat fut colossal et son passage à la Chambre, marquant. Elle a mené à bien des réalisations notoires parmi lesquelles on peut compter plus de 250 activités. Elle a su insuffler, et ce, avec grand professionnalisme, son dynamisme à tout un réseau d'affaires trifluvien.

Au nom du conseil d'administration et en mon nom personnel, je tiens à remercier Caroline pour son grand dévouement et son implication. Nous lui souhaitons le plus grand succès dans ses nouvelles fonctions de directrice des relations avec les communautés chez Cogeco. Nous avons d'ailleurs la conviction qu'elle deviendra une membre fidèle de la Chambre.

**Merci pour tout, Caroline, et surtout bonne continuité!**

# ▶ À la une

## L'AUBERGE DU LAC ST-PIERRE À L'ÈRE DE LA GÉNÉRATION 2.0 D'AUBERGISTES

Il y a un peu plus de 26 ans débutait cette belle aventure de l'Auberge du Lac St-Pierre. Les deux fondateurs, animés du désir d'offrir aux invités une expérience inoubliable au bord du Saint-Laurent, ont toujours travaillé à maintenir cette marque de qualité au fil des années. Récemment acquise par madame Geneviève Le Sieur et monsieur Stéphane Le Sieur, l'auberge fait peau neuve. C'est dans un désir de nouveaux défis que madame Le Sieur a quitté son poste d'infirmière pour contribuer au projet. Quant à son frère, monsieur Le Sieur, il évoluait dans le domaine des technologies. Les nouveaux copropriétaires tentent de redonner un souffle à cette entreprise régionale. Avec un investissement total de près d'un million de dollars, cette auberge saura, par sa nouvelle signature architecturale et les lieux enchanteurs qui la bordent, vous faire vivre une expérience unique alliant confort, tranquillité et plaisirs de la table.

L'Auberge du Lac St-Pierre est située aux abords du fleuve Saint-Laurent et offre une vue imprenable sur ce site reconnu mondialement par l'UNESCO. À seulement quelques minutes du centre-ville de Trois-Rivières, cette auberge, membre du réseau Hôtellerie Champêtre, offre la combinaison idéale entre détente et expérience. Que ce soit pour une visite d'affaires ou encore un moment de repos, toute l'équipe de l'auberge maîtrise l'art de recevoir dans une ambiance chaleureuse et familiale.

L'Auberge du Lac St-Pierre, c'est aussi un restaurant avec un menu mettant en valeur les produits du terroir. Avec à sa tête un chef maintes fois récompensé, le restaurant de l'Auberge du Lac St-Pierre fait voyager culinairement aux quatre coins du Québec et démontre l'essence même qui l'anime. Élu chef cuisiner national en 2010 par la Société des chefs, cuisiniers et pâtisseries du Québec, Alain Pénot, désormais actionnaire de l'entreprise, sait laisser sa marque! Que ce soit en dégustant l'escalope de foie gras de canard poêlée, le ris de veau du Québec, la longe de wapiti de Sainte-Perpétue ou encore la truite de Saint-Alexis, le chef sait faire découvrir l'excellence des produits locaux.

Le restaurant, ouvert au grand public pour le déjeuner, le dîner et le souper, propose une carte composée à 80 % de produits du terroir et une salle à manger offrant un décor renversant.

Les travaux de modernisation se poursuivront tout au long de l'année et les propriétaires ont pour désir de faire vivre une nouvelle expérience à leurs hôtes tout en maintenant la grande qualité qui caractérise cette entreprise. Vous êtes donc invités à découvrir et à redécouvrir l'Auberge du Lac St-Pierre l'espace d'un moment, que ce soit pour un déjeuner, un dîner, un souper... et même tout simplement pour un café.



Madame Geneviève Le Sieur et Monsieur Stéphane Le Sieur, propriétaires.



Un tout nouveau design pour l'Auberge du Lac Saint-Pierre.

DÉCOUVREZ LE FORFAIT ILLIMITÉ



MON ENTREPRISE  
A MAINTENANT  
LE TEMPS POUR LES  
VRAIES AFFAIRES.

INTERNET ET TÉLÉPHONIE

**69,90 \$**  
par mois<sup>1</sup>

Prix garanti pendant 3 ans  
Appels interurbains illimités • Utilisation illimitée



La puissance de la fibre optique

CHANGEZ AUJOURD'HUI ET ÉCONOMISEZ  
Cogeco.ca/Forfait illimite | 1 866 264-3262

COGECO SOLUTIONS D'AFFAIRES Comment peut-on vous aider ?

Offert là où la technologie le permet. Taxes en sus. Certaines restrictions peuvent s'appliquer. L'ensemble des modalités générales et des conditions d'utilisation applicables sont consultables à CogecoA.ca. 1. Cette offre d'une durée limitée expire le 31 mars 2015 et est limitée aux nouveaux clients Cogeco Solutions d'affaires avec un engagement de 36 mois. Pour profiter de l'offre à 69,90 \$, le client doit souscrire à 2 services, incluant le forfait Connexion Affaires de l'Internet haute vitesse pour entreprises de Cogeco et le forfait Complet de la Téléphonie d'affaires de Cogeco. Des frais (consultables à CogecoA.ca) s'appliquent si l'engagement est annulé avant l'échéance.

# ► Chroniques

## ► VOS AFFAIRES

### Que faire lorsqu'un employé a exagéré ses compétences et ne livre pas la marchandise?

Une décision récente de la Commission des relations du travail (CRT) met en lumière la situation d'un Employeur qui s'est défendu avec succès dans le cadre d'un recours pour congédiement sans cause juste et suffisante intenté par un employé qui avait affirmé que pendant plusieurs années, il avait connu un grand succès comme conseiller en placement chez un précédent employeur. Ce potentiel de rendement avait donné lieu à une offre d'emploi et lui avait permis de négocier une rémunération et des avantages sociaux enviables.

De fait, peu de clients ont transféré leurs actifs pour le suivre et après plusieurs mois de travail, l'employé était loin d'atteindre ses objectifs de rentabilité initiaux. La disparité entre son rendement et la rentabilité que l'on attendait de lui s'est amplifiée au fil de ses évaluations annuelles. Les efforts déployés par l'Employeur pour le soutenir vers l'atteinte de ses objectifs se sont révélés infructueux et, après trois ans d'emploi, il fut congédié au motif qu'il ne respectait pas les exigences de l'emploi.

Du point de vue de l'employé, son manque de succès était le résultat d'une série de facteurs externes qui étaient totalement indépendants de ses compétences. De plus, l'employé a invoqué son état de santé comme facteur atténuant; la pression au travail aurait causé une dépression, laquelle était responsable de sa faible motivation à solliciter de nouveaux clients. Cependant,

en fin de compte, l'employé fut considéré par la CRT comme un vétéran dans son domaine, bien informé des attentes à l'égard de sa performance. Cette grande expérience semble avoir été déterminante pour la CRT dans son appréciation de la preuve.



**Me Jean Boulet**  
Associé, Lavery avocats  
819 373-7000  
jboulet@lavery.ca

## ► TECHNO

### Impact de la mise à jour Google « mobile-friendly » du 21 avril 2015

La mise à jour réalisée par Google le 21 avril dernier est l'une des plus importantes faites à ce jour. Cette mise à niveau cadre avec son objectif principal d'offrir la meilleure expérience possible aux internautes, et considérant l'augmentation exponentielle ces dernières années du trafic internet provenant d'appareils mobiles, Google ne pouvait faire autrement que d'offrir des résultats de recherche appropriés. C'est pourquoi les sites adaptés pour les téléphones intelligents gagneront en visibilité dans les prochaines semaines au détriment des sites internet dits traditionnels. Selon les informations rendues disponibles par des employés de Google, il n'y aura que les résultats de recherches faites sur les téléphones intelligents qui subiront cet impact significatif. La bonne nouvelle est que Google ne pénalisera aucune des méthodes reconnues qui permettent d'offrir une version adaptée pour les mobinautes, soit complètement adaptative (responsive design), en diffusion dynamique, ou encore une version mobile avec URL distincte. Pour ces deux dernières approches, il ne faut pas oublier de signaler aux robots indexeurs (Googlebot) qu'il existe une version pour mobiles. Et comme le classement sera toujours lié aux pages des sites, même si ce n'est pas toutes les pages qui sont optimisées, celles qui le seront ne seront pas pénalisées. Google offre cet outil gratuit afin de tester la compatibilité de votre site : [www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/](http://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/).

Pour conclure, à titre de président d'honneur du Défi têtes rasées Leucan, je vous invite à faire partie du record mondial de générosité! L'objectif du 24 mai est de battre le record Guinness du plus grand nombre de têtes rasées pour une cause en quatre heures. Pour vous inscrire à un de nos sites de rasage : [www.tetesrasees.com](http://www.tetesrasees.com). Merci de faire la différence pour les enfants atteints d'un cancer et leurs familles!



**Jean-François Giroux**  
Président-directeur général  
ADN Communication  
819 840-2757  
jf@adncom.com  
adncom.com

# PRENEZ L'AVANTAGE DE LA GLACE



Des alliés performants avec plus de 200 avocats d'ici.

[lavery.ca](http://lavery.ca)

**lavery**  
Avocats

# ► Publireportage

# Deloitte.

## Les incitatifs fiscaux : toujours intéressants, malgré les changements...

Une entreprise faisant affaire au Québec a potentiellement accès à de nombreux incitatifs fiscaux, aussi appelés « crédits d'impôt ». Le plus connu de ces incitatifs est évidemment le crédit d'impôt pour la recherche scientifique et le développement expérimental (RS&DE), mais plusieurs autres incitatifs sont disponibles pour les entreprises œuvrant notamment dans le secteur des technologies de l'information et dans le secteur manufacturier. Québec offre aussi des incitatifs aux entreprises qui investissent dans de nouveaux équipements, qui embauchent des stagiaires ou qui élaborent des programmes de formation de leur main-d'œuvre. Malgré les modifications apportées à ces programmes au cours des dernières années, ceux-ci demeurent tout de même très intéressants et généreux pour les PME.

### Un niveau d'aide élevé malgré les réductions

Prenons pour exemple une PME dont les dépenses admissibles à la RS&DE sont les suivantes pour une année donnée :

- Salaires : 75 000 \$
- Sous-traitance : 20 000 \$
- Matériaux : 10 000 \$

Avant le 4 juin 2014, la société pouvait s'attendre à recevoir des crédits totaux (du fédéral et du provincial) de l'ordre de 70 000 \$ relativement à de telles dépenses, soit environ 67 % de celles-ci. Une fois prises en compte toutes les modifications annoncées, les crédits totaux à anticiper seraient plutôt de l'ordre de 59 000 \$, soit environ 56 % des montants investis. C'est donc dire que malgré les réductions annoncées, ces programmes permettent encore de financer une portion très importante des sommes investies en innovation.

Pour ce qui est des autres programmes particulièrement intéressants pour les entreprises de la Mauricie et du Centre-du-Québec, on compte notamment :

- le crédit d'impôt pour le développement des affaires électroniques (aide correspondant à 24 % des salaires admissibles);
- le crédit d'impôt pour investissement du Québec (aide variant entre 8 % et 16 % selon que l'investissement est fait au Centre-du-Québec ou en Mauricie).

### Nouvelles mesures annoncées par Québec

Au cours de l'année 2014, Québec a notamment annoncé une réduction du taux d'impôt pour les PME manufacturières, l'introduction d'une déduction additionnelle pour les frais de transport des PME manufacturières ainsi que des mesures visant à réduire les cotisations à verser au Fonds des services de santé par les PME.

Vous voulez savoir si vous êtes admissibles aux nouveaux incitatifs annoncés récemment? Vous voulez savoir si vous demandez tous les incitatifs qui s'appliquent à vous et, surtout, si ces demandes sont optimisées? N'hésitez pas à communiquer avec nous pour avoir réponse à vos questions!



**Daniel Lamer, LL.B., LL.M. (fisc.)**

Directeur principal, R&D et incitatifs gouvernementaux  
Deloitte Sociétés privées  
dlamer@deloitte.ca  
819 694-1234



**Anik Pellerin, CPA, CA, M.Fisc.**

Directrice, R&D et incitatifs gouvernementaux  
Deloitte Sociétés privées  
anpellerin@deloitte.ca  
819 694-7638

# ► Entrevue



## La Zone entrepreneuriale : un projet mobilisateur

Le Cégep de Trois-Rivières procédait tout récemment à l'inauguration de la Zone entrepreneuriale en compagnie de plusieurs acteurs du milieu des affaires. La Zone entrepreneuriale souhaite devenir un chef de file en matière de formation innovante en entrepreneuriat.

Les entrepreneurs-dirigeants d'entreprise bénéficieront :

- de formations adaptées à leur réalité;
- d'un service de tutorat;
- de formateurs près des entreprises;
- de témoignages et de formations donnés par des entrepreneurs;
- d'un lieu dédié à l'entrepreneuriat;
- de meilleures performances de leur entreprise;
- d'une augmentation de leur compétence.

André Lamoureux, conseiller pédagogique à la formation continue du Cégep, précise : « L'offre de formation dédiée aux entrepreneurs-chefs d'entreprise sera différente de celle qui est existante sur le marché actuellement. Nous aurons une préoccupation particulière pour satisfaire à leurs exigences. »

Pour le directeur de la Formation continue et des services aux entreprises du Cégep, Robert Champagne, il est important d'aller plus loin que de simplement partager le savoir : « Développer une compétence implique également un transfert de savoir-faire et de savoir-être. Pour y parvenir, nous préconiserons des activités de tutorat réalisées pour et par des entrepreneurs. Voilà notre engagement. »

De plus, ce projet favorisera le développement de caractéristiques entrepreneuriales au collégial pour ainsi générer un plus grand nombre d'entrepreneurs et d'intrapreneurs.

Le Cégep de Trois-Rivières a pu compter sur l'appui de la Caisse Desjardins Les Estacades qui, grâce au Fonds d'aide au développement du milieu, a consenti à la Fondation du Cégep un don de 150 000 \$ dédié au développement de ce projet.

## FAITES BONNE IMPRESSION

### BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES :

- **Justin Antippa**, 5600° K Productions
- **Mathieu Ayotte**, Beauvais Truchon S.E.NC.R.L.
- **Guillaume Boyer**, Groupe Signalisation Mauricie
- **Maryse Bourget**, Centre de pédiatrie sociale de Trois-Rivières
- **François Carignan**, Club jockey du Québec – Hippodrome de Trois-Rivières
- **Patrick Dupuis**, La boîte à coupe
- **Zoé Duquette**, PromoTexto
- **Patrick Leblanc**, Accessoires d'auto Leblanc
- **Robert Gagnon**, Camions Hino Drummondville
- **Michel Gauthier**, Lussier Cabinet d'assurance et services financiers
- **Manon Hébert**, Lussier Cabinet d'assurance et services financiers
- **Frances Lasalle**, designer
- **Pascal Leclerc**, Fondation des sourds
- **Jérémy Perron**, Filosofik Studio
- **Véronique Perron**, Femmessor Mauricie
- **Martin Saulnier**, 5600° K Productions
- **Guylaine Tremblay**, CGI



IMPRIMERIE  
DE LA RIVE SUD LTÉE

[WWW.IMPRIMERIERIVESUD.COM](http://WWW.IMPRIMERIERIVESUD.COM)

## Absolu embauche l'ex-directeur général du Centre de santé et de services sociaux d'Arthabaska-et-de-l'Érable

**Claude Charland est maintenant directeur général du groupe Absolu Communication!** « Claude est un gestionnaire de haut niveau. Son arrivée nous aidera à atteindre les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés. » Jason Monfette, associé

Avec 70 employés répartis dans ses 7 bureaux, Absolu est en plein développement de nouveaux marchés et veut aussi diversifier les activités du groupe.

Une agence qui va toujours plus loin,  
vous allez aimer ça.

# ► Activités de votre Chambre!

## Dégustation Les vins du monde Desjardins



Marc L. Fortin, Amaro, en compagnie de Nicolas Duvernois, Pur Vodka

© Buzz Productions



Marie-Eve Croteau, Caroline Tessier, Audrey Côté et Catherine Courtois, du comité organisateur de l'événement, prêtes à passer à l'action!

© Buzz Productions



Nos traiteurs en vedette : L'Auberge du Lac St-Pierre, Les Gâteries d'Oli, Le Poivre Noir et Le Castel des Prés.

© Buzz Productions

## Grand déjeuner 20 février



Dominique Brown de Chocolats Favoris entouré des membres des équipes de Trois-Rivières et Gatineau

© Daniel Jalbert photographe

## Grand déjeuner 31 mars



Isabelle et Mariève Côté remettant des orchidées à Mitsou (la fleur préférée de notre invitée d'honneur)

© Daniel Jalbert photographe

## Rencontre CPA du 20 avril



Nos conférenciers, Daniel Gélinas de Marmen, Alain Lemieux d'Epsilia et Diane Chaîné de Progi en compagnie des partenaires de l'événement.

© Daniel Jalbert photographe



## Travaillons ensemble

Chambre de commerce et Chambre des Communes, deux partenaires voués au développement économique de Trois-Rivières



**Robert Aubin** // Député de Trois-Rivières  
214, rue Bonaventure, Trois-Rivières, QC G9A 2B1  
819 371-5901 // [www.robertaubin.npd.ca](http://www.robertaubin.npd.ca)



# ▶ À VOS AGENDAS!



**Mercredi 27 mai**

## 8<sup>e</sup> Grand déjeuner d'affaires Cogeco spécial Réseautage d'affaires

7 h 15 à 9 h

Conférence Success Story : « Le succès dans notre ADN! »  
par Mme Isabelle Martin, présidente et chef de la direction  
chez GDG Environnement  
30 \$ membres / 40 \$ non-membres



**Vendredi 5 juin**

## Tournoi de golf annuel de la CCITR

10 h 30

190 \$ par personne (taxes incluses)  
KI-8-EB



**Mercredi 10 juin**

## Assemblée générale annuelle

Accueil : 11 h 30

Dîner et assemblée générale : 12 h à 13 h 30

Delta Trois-Rivières  
Activité gratuite

PARTENAIRE CRÉATIF :

**absolu**

PARTENAIRE D'IMPRESSION :



IMPRIMERIE  
DE LA RIVE SUD LTÉE



Suivez-nous :

Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières

Et plus encore au [www.ccitr.net](http://www.ccitr.net)

**UNE AGENCE  
QUI RAYONNE  
GRÂCE À SON  
ÉQUIPE, SES  
CLIENTS, SA  
CRÉATIVITÉ ET  
SES VALEURS.**

Rayonner grâce à

**absolu.ca**